



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ЕРШОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.10.2014 г № 1494
г. Ершов

Об утверждении Положения
о порядке проведения торгов

На основании Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь решением районного Собрания Ершовского муниципального района Саратовской области от 14 июля 2011 года № 14-54 «Об утверждении Положения «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории Ершовского муниципального района», администрация Ершовского муниципального района **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить «Положение о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Ершов и Ершовского муниципального района, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» согласно приложению.
2. Отделу по организационным вопросам, информации и взаимодействию с органами МСУ разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации Ершовского муниципального района в сети Интернет.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации Ершовского муниципального района Л.И. Сучкову.

Глава администрации

С.А. Зубрицкая

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ,
ЗДАНИЯХ, СООРУЖЕНИЯХ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ,
НАХОДЯЩЕМСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ЕРШОВ И ЕРШОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО
РАЙОНА, НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ
СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЕ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА.

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Ершов и Ершовского муниципального района Саратовской области, не закрепленного на праве хозяйственного ведения или оперативного управления недвижимого имущества, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена (далее - договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», законодательством Саратовской области, Уставом Ершовского муниципального района, Уставом муниципального образования г.Ершов.

1.3. Соблюдение норм данного Положения обязательно к исполнению для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, при установке, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Ершов, Ершовского муниципального района, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Основные понятия и определения

2.1. **Рекламное место** - место размещения средства наружной рекламы: земельный участок, внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, сооружений, иного недвижимого муниципального имущества, используемые для размещения на них наружной рекламы, что подтверждается соответствующими согласованиями.

2.2. **Рекламная конструкция** – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства

стабильного территориального размещения, с использованием которых осуществляется распространение наружной рекламы.

2.3. Распространение и (или) размещение наружной рекламы – деятельность организаций или индивидуальных предпринимателей по доведению до потребителей рекламной информации путем предоставления и (или) использования средств наружной рекламы (щитов, стендов, плакатов, электронных табло и иных стационарных технических средств), предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие.

2.4. Владелец рекламной конструкции (Рекламораспространитель) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию.

2.5. Согласующие организации - организации, уполномоченные на основании действующего законодательства Российской Федерации согласовывать распространение наружной рекламы.

2.6. Заявитель (претендент) - физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию Ершовского муниципального района Саратовской области с целью заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Ершов и Ершовского муниципального района, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2.7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования город Ершов и Ершовского муниципального района Саратовской области, земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена - документ, дающий право (при наличии разрешения, выданного отделом строительства, архитектуры и благоустройства администрации Ершовского муниципального района) устанавливать (размещать) и эксплуатировать рекламную конструкцию. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией Ершовского муниципального района (форма договора в приложении к настоящему Положению).

2.8. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

3. Размещение рекламных конструкций на территории Ершовского муниципального района

3.1. Для рассмотрения вопроса о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель подает заявление о намерении разместить рекламную конструкцию на территории Ершовского муниципального района главе администрации Ершовского муниципального района (форма заявления утверждена Решением районного Собрания Ершовского муниципального района Саратовской области от 14 июля 2011 года № 14-54 «Об утверждении Положения «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулирования разрешений на установку рекламных конструкций, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории Ершовского муниципального района»).

3.2. Глава администрации Ершовского муниципального района рассматривает поступившее заявление и направляет его для исполнения в отдел строительства, архитектуры и благоустройства администрации Ершовского муниципального района.

Отдел строительства, архитектуры и благоустройства администрации Ершовского муниципального района рассматривает поступившие материалы и в течение 14 календарных дней направляет в Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и экономической политики администрации Ершовского муниципального района техническое задание для проведения торгов (проектное предложение по размещению с привязкой к местности, технические характеристики конструкций, согласования со службами инженерно-технического обеспечения, в необходимых случаях).

При подготовке технического задания Отдел строительства, архитектуры и благоустройства администрации Ершовского муниципального района вправе запрашивать у заявителей представления документов и сведений, относящихся к территориальному планированию, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, оформленных в соответствии с требованиями, предъявляемыми к проектной документации.

Подготовленное техническое задание Отдел строительства, архитектуры, и благоустройства администрации Ершовского муниципального района направляет в уполномоченный на проведение торгов отдел – отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и экономической политики администрации ЕМР.

Торги проводятся в форме аукциона (п.3.3.Положения «О порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, аннулировании разрешений на установку рекламных конструкций, выдачи предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории Ершовского муниципального района», утвержденного решением районного Собрания Ершовского муниципального района Саратовской области от 14 июля 2011 года №14-54).

3.3. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных настоящим Положением.

3.4. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

3.5. Победитель торгов вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора с администрацией Ершовского муниципального района на ее размещение и эксплуатацию.

Субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются органом местного самоуправления муниципального района в зависимости от типа и вида рекламной

конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства и настоящим Положением.

На период действия договора владельцу рекламной конструкции предоставляется право доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.6. В случае подключения рекламной конструкции к линиям электроснабжения владельцу рекламной конструкции необходимо заключить договор с организацией, являющейся поставщиком электроэнергии.

4. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Общие положения.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в целях расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения средств наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы, пополнения бюджета муниципального образования город Ершов и Ершовского муниципального района за счет размещения рекламы.

Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

Торги в форме аукциона являются открытыми по составу участников и открытыми по форме подачи предложений. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену.

4.2. Уполномоченный на проведение торгов отдел в соответствии с действующим законодательством:

1) подготавливает проект постановления о создании комиссии. Членами Комиссии не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах Торгов;

2) подготавливает извещение о проведении торгов.

3) организует подготовку и публикацию в средствах массовой информации извещения о проведении торгов или об отказе в их проведении. Указанная информация подлежит размещению в официальном печатном издании «Степной край» и на официальном сайте Ершовского муниципального района <http://erшов.sarто.ru> (далее - официальные средства массовой информации);

4) принимает заявки, предложения и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений;

5) проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

6) предлагает аукциониста из числа работников администрации;

7) подготавливает договоры по результатам торгов;

8) уведомляет победителя Торгов о его победе на Торгах;

9) организует подготовку и публикацию информационного сообщения об итогах Торгов, а также его размещение в официальных средствах массовой информации, которое должно содержать следующую информацию:

- наименование лота и его краткую характеристику;
- размер начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- имя (наименование) победителя Торгов

4.3. Комиссия:

1) принимает решение (протокол) о признании заявителей (претендентов) участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет заявителей (претендентов) о принятом решении;

2) определяет победителя торгов;

3) оформляет протокол о результатах торгов;

4) принимает решение о признании торгов несостоявшимися в случае:

- если участником аукциона признан один заявитель (претендент);
- если на аукционе участвовал один участник аукциона;
- если на торгах никто из участников аукциона не заявил начальную (продажную) цену (лота);
- если не было подано ни одной заявки на участие в аукционе.

4.4. Размер начальной цены (лота) аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по результатам проведенной независимой оценки.

4.5. Извещение о проведении торгов публикуется организатором торгов в официальных средствах массовой информации не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах.

В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

1) место, дата и время проведения торгов, а также форма их проведения;

2) срок принятия решения об отказе в проведении торгов;

3) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров (при наличии нескольких лотов) и указанием местонахождения каждого рекламного места;

4) наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора торгов;

5) начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту); «шаг аукциона»; сведения о размере задатка (не менее 20%), сроке и порядке его внесения, назначении платежа, реквизитах счета, порядке возвращения задатка, а также указание на то, что данное сообщение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со [статьей 437](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача претендентом заявки и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет Организатора, является выписка со счета Организатора;

6) форма заявки на участие в торгах, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, а также перечень документов, представляемых заявителем (претендентом) для участия в торгах;

- 7) место, дата, время и порядок определения участников торгов;
- 8) место и срок подведения итогов торгов, порядок определения победителей;
- 9) срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- 10) срок, в течение которого победитель аукциона должен представить организатору торгов подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Организатор торгов может отказаться от проведения торгов в любое время, но не позднее чем за 3 дня до даты проведения торгов. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте Ершовского муниципального района в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор уведомляет всех заявителей. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор торгов возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

4.6. Порядок подготовки и организации торгов.

При поступлении технического задания Отдел по управлению муниципальным имуществом, земельным ресурсам и экономической политики администрации ЕМР (при наличии отчета независимого оценщика по определению цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) подготавливает проект постановления о проведении Торгов.

Проект постановления должен содержать обязательную информацию о:

- форме проведения Торгов,
- перечень лотов с указанием их номеров и характеристикой (использования рекламной конструкции, местонахождения установки и эксплуатации рекламной конструкции, технических параметров рекламной конструкции, эскиз рекламной конструкции с указанием размеров и элементов крепления);
- размер начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, величину ее повышения ("шаг Аукциона");

Извещение о проведении торгов, о его итогах подлежит опубликованию и размещению в официальных средствах массовой информации.

Извещение о результатах проведения Торгов публикуется в тех же средствах массовой информации, в которых было опубликовано информационное сообщение о проведении Торгов, в течение одного рабочего дня следующего за днем подписания протокола об итогах Торгов на официальном сайте ЕМР и соответственно в течении 10 рабочих дней следующих за днем подписания протокола об итогах аукциона в официальном печатном издании.

Организатор ведет журнал приема заявок на участие в Торгах, присваивая каждой заявке номер и указывая дату и время подачи документов. При приеме заявки с прилагаемыми к ней документами уполномоченным представителем Организатора проверяется наличие представленных заявителем (претендентом) документов в соответствии с описью.

Заявки, поступившие по истечении срока их приема, указанного в информационном сообщении о проведении Торгов, вместе с описью, на которой делается отметка об отказе в принятии документов, возвращаются заявителям (претендентам) или их уполномоченным представителям под расписку.

До признания заявителя (претендента) участником Торгов он имеет право посредством уведомления в письменной форме отозвать зарегистрированную заявку. В случае отзыва заявителем (претендентом) в установленном порядке заявки до даты окончания приема заявок поступивший от претендента задаток подлежит возврату в срок не позднее 5 дней со дня поступления уведомления об отзыве заявки. В случае отзыва заявителем (претендентом) заявки позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников Торгов.

В журнале регистрации заявок Организатором Торгов делается отметка об отзыве заявки.

Все листы заявки на участие в Торгах должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью заявителя (для юридических лиц). Заявка на участие в Торгах должна содержать опись входящих в нее документов.

Решение Комиссии о признании претендентов заявителями участниками Торгов оформляется протоколом о признании претендентов заявителей участниками Торгов.

В протоколе о признании претендентов заявителей участниками Торгов приводится перечень принятых заявок с указанием имен (наименований) претендентов заявителей, перечень отозванных заявок, имена (наименования) претендентов заявителей, признанных участниками Торгов, а также имена (наименования) претендентов заявителей, которым было отказано в допуске к участию в Торгах, с указанием оснований отказа.

4.7. Порядок проведения аукциона.

Аукцион проводится в следующем порядке:

В день проведения Аукциона, до его открытия, участники Аукциона (уполномоченные представители участников) проходят регистрацию у секретаря Комиссии. Уполномоченные представители участников Аукциона должны иметь доверенность на право принятия участия в Аукционе и на подписание протокола об итогах Аукциона, оформленную в установленном законом порядке.

Секретарь Комиссии регистрирует участников Аукциона по лоту, проверяя документы, подтверждающие возможность участия в Аукционе по лоту (паспорт и доверенность на участие).

Председатель Комиссии (в отсутствие председателя - заместитель председателя) открывает Аукцион, объявляет порядок и условия проведения Аукциона, после чего слово передается аукционисту.

Аукцион ведет аукционист;

После открытия Аукциона аукционистом оглашаются наименование лота, основные его характеристики, начальная цена предмета и "шаг Аукциона".

Аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и размера начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или права (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, «шага аукциона» и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

Аукцион проводится в виде устного соревнования, отдельно по каждому лоту, в соответствии с порядковой нумерацией, опубликованной в информационном сообщении.

«Шаг аукциона» устанавливается в размере не более пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона;

Участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки). Участник аукциона после объявления аукционистом размера начальной цены (лота) договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции или право (лота) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

После оглашения аукционистом начальной цены предмета Аукциона участникам Аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.

Аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену договора (цену лота) или последующую цену договора, увеличенную в соответствии с «шагом аукциона», указывает на этого участника и объявляет заявленную цену договора;

После заявления участниками Аукциона начальной цены аукционист предлагает участникам Аукциона заявлять свои предложения по цене предмета Аукциона, превышающей начальную цену. Каждая последующая цена, превышающая предыдущую цену на "шаг Аукциона", заявляется участниками Аукциона путем поднятия карточек. В случае заявления цены, кратной "шагу Аукциона", эта цена заявляется участниками Аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.

Аукционист называет номер карточки участника Аукциона, который первым заявил начальную или последующую цену, указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как окончательную. При отсутствии предложений со стороны иных участников Аукциона аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников Аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, Аукцион завершается.

При отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза.

Если после троекратного объявления начальной или увеличенной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним.

По завершении Аукциона аукционист объявляет об окончательной цене предмета Аукциона, называет номер карточки победителя Аукциона. Победителем Аукциона признается участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.

Аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее предложения о цене договора, номер билета и наименование победителя аукциона.

Цена договора(цена лота) на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенная победителем Аукциона, заносится в протокол об итогах Аукциона.

Протокол об итогах Аукциона, подписанный аукционистом, членами Комиссии и победителем Аукциона, является документом, удостоверяющим право победителя Аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Протокол подписывается в день проведения аукциона.

Если после троекратного объявления начальной или увеличенной цены предмета Аукциона ни один из участников не поднял карточку, Аукцион признается несостоявшимся.

При проведении Аукциона Организатор, участники Аукциона (уполномоченные представители участников) вправе проводить фотографирование, аудио- и (или) видеозапись.

Суммы задатков возвращаются участникам Аукциона, за исключением его победителя, в течение 5 рабочих дней со дня подведения итогов Аукциона.

Сумма задатка, внесенная победителем Аукциона на счет Организатора, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

При уклонении или отказе победителя Аукциона от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный в извещении о проведении Аукциона срок задаток ему не возвращается и он утрачивает право на заключение указанного договора. В этом случае задаток, внесенный победителем Аукциона, перечисляется в соответствующий бюджет.

Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте в соответствующий день и час.

4.8. Требования к заявителям (претендентам) на участие в торгах

Участником торгов является лицо, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поданная заявка которого зарегистрирована в журнале регистрации заявок в соответствии с настоящим Положением. Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель.

Для участия в торгах претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет организатору торгов в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку по форме, утверждаемой организатором торгов.

Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у претендента.

В случае подачи заявки уполномоченным представителем заявителя (претендента) должна быть предъявлена соответствующая доверенность.

Физическое лицо при подаче заявки обязано предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

К заявке представляются следующие документы:

1) платежный документ с отметкой банка об исполнении для подтверждения перечисления заявителем (претендентом) установленного в извещении о проведении торгов задатка в счет обеспечения права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) для юридических лиц: нотариально заверенные копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации, а также выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее чем за один месяц до даты размещения в средствах массовой информации извещения о проведении торгов;

для индивидуальных предпринимателей: нотариально заверенная копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копия паспорта (для индивидуальных предпринимателей);

3) выписка из решения органа управления данного юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента и законодательством государства, в котором зарегистрирован претендент);

Каждый заявитель (претендент) имеет право подать только одну заявку на участие в торгах (по каждому лоту).

Заявитель (претендент) имеет право изменить или отозвать заявку в любое время до начала торгов, уведомив об этом в письменной форме организатора торгов.

В случае отзыва заявки заявителем (претендентом) позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

Для участия в торгах заявитель (претендент) вносит задаток на счет организатора торгов, указанный в извещении о проведении торгов.

В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, комиссия рассматривает заявки и документы заявителей (претендентов), устанавливает факт поступления от заявителей (претендентов) задатков на основании выписок с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании заявителей (претендентов) участниками торгов или об отказе в допуске заявителей (претендентов) к участию в торгах, которое оформляется протоколом.

Заявитель (претендент) не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

- 1) документы представлены не в полном составе, или их состав не соответствует перечню, указанному в информационном сообщении;
- 2) заявка подана неуполномоченным лицом;
- 3) не подтверждено поступление от заявителя (претендента) в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;

Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток заявитель (претенденту), не допущенному к участию в торгах, в течение 5 банковских дней со дня оформления протокола о признании заявителей (претендентов) участниками торгов.

Заявители (претенденты), признанные участниками торгов, и заявители (претенденты), не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

Заявитель (претендент) приобретает статус участника торгов с момента оформления комиссией протокола о признании заявителей (претендентов) участниками торгов.

5. Порядок оформления результатов торгов

5.1. Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии, а также победителем торгов в день проведения торгов. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю, второй остается у организатора торгов.

В протоколе о результатах торгов указываются:

- 1) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения каждого рекламного места;
- 2) продажная цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цена лота);
- 4) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя торгов (в том числе реквизиты юридического лица);
- 5) состав комиссии.

5.2. Участникам торгов, не признанным победителями, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

5.3. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах.

5.4. Последствия уклонения победителя торгов или организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

5.6. Информация о результатах торгов должна включать:

- 1) наименование организатора торгов, принявшего решение о проведении торгов;
- 2) реквизиты решения о проведении торгов;

- 3) фамилию, имя, отчество (наименование) победителя торгов;
- 4) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения рекламного места;
- 5) начальную (минимальную) цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и цену договора, предложенную победителем торгов.

6. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Условия аукциона, порядок и условия заключения договора с участниками аукциона является публичной офертой. Подача заявки на участие в торгах является акцептом оферты в соответствии со статьей 438 ГК РФ.

В соответствии с частью 2 статьи 432 ГК РФ договор заключается посредством направления оферты (предложения заключить договор) одной из сторон и ее акцепта (принятия предложения) другой стороной.

По результатам проведения Торгов администрация Ершовского муниципального района не ранее чем через десять дней, но не позднее двадцати дней со дня подписания итогового протокола заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем Торгов.

7. Порядок признания торгов несостоявшимися

Торги по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если:

- 1) в торгах участвовало менее двух участников;
- 2) ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не поднял карточку.

В случае если к участию в аукционе допущен один участник, аукцион признается несостоявшимся.

В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине подачи единственной заявки на участие в аукционе либо признания участником аукциона только одного заявителя (претендента), с лицом, подавшим единственную заявку на участие в аукционе, в случае, если указанная заявка соответствует требованиям и условиям, предусмотренным извещением об аукционе, а также с лицом, признанным единственным участником аукциона, организатор аукциона обязан заключить договор на условиях и по цене, не менее начальной цены договора (лота), указанной в извещении о проведении аукциона

В случае если к участию в аукционе ни один участник не допущен, аукцион признается несостоявшимся. Организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены условия торгов.

8. Порядок оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования город Ершов и Ершовского муниципального района, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена.

Начальная цена на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется независимым оценщиком, с учетом размера рекламных конструкций, места их размещения, вида.

Оценка проводится на основании договора (муниципального контракта) между субъектом оценочной деятельности и заказчиком оценки – администрацией Ершовского муниципального района.

Размер оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или объектах недвижимости, находящихся в собственности муниципального образования город Ершов и Ершовского муниципального района, земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена определяются результатом торгов.

Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций взимается согласно условиям заключенного договора до фактического демонтажа рекламной конструкции.

**Приложение к Положению о порядке
проведения
торгов на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельных
участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом
имуществе, находящемся в собственности муниципального
образования город Ершов и Ершовского
муниципального района, на земельных участках,
государственная собственность, на которые не разграничена**

**ДОГОВОР №
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

г. Ершов

«__» _____ 201_ года

Администрация Ершовского муниципального района в лице главы администрации ЕМР _____, действующего на основании Устава ЕМР, Устава МО г.Ершов, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны и

_____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, руководствуясь нормами гражданского законодательства Российской Федерации, Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», на основании результатов _____ (протокол от _____ г.) заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. «Администрация» предоставляет «Рекламораспространителю» место для установки _____ и _____ эксплуатации _____ рекламной конструкции _____ на _____ (тип рекламной конструкции)

_____ (земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе)

(далее – объект недвижимости), расположенном по адресу: _____

Объект недвижимости принадлежит _____ на основании _____ (наименование и реквизиты правоустанавливающего документа).

Рекламная конструкция используется как объект наружной рекламы и информации. Технические параметры рекламной конструкции, согласно приложению №1 к настоящему договору.

1.2. «Рекламораспространитель» является владельцем рекламной конструкции, которая соответствует техническим требованиям, предъявляемым к объекту данного типа, и будет установлена в соответствии с условиями настоящего договора.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. «Администрация» обязана:

2.1.1. Предоставить в течение _____ Рекламораспространителю место под установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанной в п. 1.1 настоящего Договора.

2.1.2. На время действия настоящего Договора обеспечить беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция.

2.2. «Администрация» имеет право осуществлять контроль за использованием рекламного места в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, правовыми актами органов местного самоуправления и условиями настоящего Договора.

2.3. «Рекламораспространитель» обязан:

2.3.1. Установить на предоставленном месте рекламную конструкцию в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным отделом строительства, архитектуры и благоустройства администрации Ершовского муниципального района N _____ сроком действия с «___» _____ по «___» _____.

2.3.2. Обеспечивать надлежащее техническое состояние рекламной конструкции.

2.3.3. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 30-ти календарных дней после истечения срока действия или расторжения настоящего Договора за свой счет.

2.3.4. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламного послания.

2.3.5. В сроки, установленные п. 3 настоящего Договора, вносить плату за использование места для установки и эксплуатации рекламной конструкции.

3. РАСЧЕТЫ И ПЛАТЕЖИ

3.1. Плата по настоящему Договору составляет _____ (_____) рублей.

3.2. Оплата производится «Рекламораспространителем» в следующем порядке:

По следующим реквизитам:

Наименование получателя платежа:

ИНН 6413003942

КПП 641301001

Код ОКТМО

Номер счета получателя платежа

Наименование банка

БИК 046311001

Наименование платежа плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Код бюджетной классификации:

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

4.2. При просрочке платежей по настоящему Договору «Рекламораспространитель» уплачивает по требованию «Администрации» за каждый день просрочки пени в размере _____ от просроченной суммы платежа.

4.3. Уплата штрафных санкций и неустойки (пени), установленных настоящим Договором, не освобождает «Рекламораспространителя» от выполнения возложенных на него обязательств или устранения нарушений.

5. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по взаимному соглашению сторон.

5.3. Настоящий Договор может быть расторгнут досрочно любой из сторон в случае нарушения одной из сторон договорных обязательств с обязательным письменным уведомлением других сторон о расторжении не менее чем за _____ до предполагаемой даты расторжения.

5.4. Невозможность реализации «Рекламораспространителем» права на размещение рекламных конструкций по не зависящим от сторон обстоятельствам является основанием для досрочного расторжения Договора по соглашению сторон или по инициативе одной из них.

5.5. Требования технических служб обязательны для изменения условий или расторжения настоящего Договора.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания сроком действия на _____ лет.

6.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Все приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

6.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

6.5. Реквизиты и подписи сторон:

**Администрация Ершовского
муниципального района Саратовской
области**

ИНН 6413003942

КПП 641301001

р/с

Банк

БИК

Рекламораспространитель -

Глава администрации ЕМР

Местонахождение рекламной конструкции, кадастровый номер земельного участка	Саратовская область, г.Ершов, ул. _____ кадастровый номер _____ з/у _____
Тип –	
Технические параметры рекламного поля: высота (м) -; ширина (м)	
Фундамент для конструкции -	
Стойка конструкции	
Лицевая сторона	
Крепление монтируемых конструкций	
Высота от уровня земли до нижнего края рекламной конструкции ___ м.	
Площадь информационного поля ____ кв.м.	
Использование рекламной конструкции	объект наружной рекламы и информации, с благоустройством территории после установки рекламной конструкции
Демонтаж рекламной конструкции	производить вместе с их фундаментом, с благоустройством территории после демонтажа

Глава администрации ЕМР _____
